

УРАЛ СТАЛ ЗОНОЙ РИСКОВАННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ

Клееный брус стал одним из самых востребованных материалов в строительстве индивидуальных жилых домов. Рост его популярности спровоцировал появление на рынке недобросовестных игроков. Они поставляют клиентам некачественную продукцию, прибегают к маркетинговым уловкам и создают пирамиды.

В Екатеринбурге пострадавших клиентов — десятки, убытков — на десятки миллионов. «Большинство людей строят дома впервые, они не осведомлены о нюансах строительства в целом и из клееного бруса, в частности, — и выбирают подрядчика по цене и обещаниям. Понимают, что выгода оказалась призрачной, а потери — реальными и многомиллионными, когда «поезд ушел»: качество дома не соответствует ожиданиям или компания, получив аванс, обанкротилась. В Уральском регионе эта проблема стоит очень остро», — говорит директор представительства компании Holz House в Екатеринбурге **ИГОРЬ МЫШКИН**.

Holz House — федеральная компания, вы зашли в Уральский регион два года назад и сегодня говорите:

«с клееным брусом здесь все плохо». Аргументируйте — Печально, но факт: на Урале рынок клееного бруса заполнен продукцией гаражных кооперативов и небольших производственных площадок. Две ключевые проблемы — плохое качество сырья и низкий уровень производства.

Говорят, что Урал богат лесами. Леса в регионе, действительно много, но хорошей «деловой» древесины, пригодной для изготовления строительных материалов и мебели, практически нет. Мы убедились в этом, когда думали открыть производство клееного бруса на Урале. Из-за особенностей климата плотность материала оставляет желать лучшего, много пороков. При осмотре в лесу кажется — хорошее дерево, после рубки выясняется: середина гнилая.

Работая с уральским лесом, компании изначально вынуждены выбирать из сырья не лучшего качества.

Поэтому наше производство находится в Кировской области, а клееный брус изготавливается из северной древесины (ели и сосны). У нее плотное расположение годовых колец и низкая влажность, нет больных сучков и других пороков. Она обладает высокой прочностью и плотностью. После обработки мы получаем брус с идеальной поверхностью.

Недавно я общался с клиентом, отдавшим два года назад предпочтение другой компании, локальной. Свой выбор он, в частности, аргументировал так: вы федералы, а они местные, если что-то случится, я знаю, где их искать. Это правда. Вот только он не доволен построенным домом — брус оказался



Игорь Мышкин
директор представительства компании Holz House в Екатеринбурге



некачественным. Ему пришлось потратить кучу денег, времени и сил, чтобы привести его в более-менее адекватный вид.

Другие производители клееного бруса тоже могут работать с привозной древесиной...

— Могут, но это не снимает проблемы качества сырья. У нашей компании полный цикл производства: мы знаем, где и как рубим, и полностью контролируем качество. Кроме того, при закупке на стороне необходимы ответственный поставщик и решение вопроса с логистикой. Ближайшее место произрастания хорошего дерева — Пермский край.

Мы доставляем на Урал не сырье, а готовый продукт, не переплачивая за транспортировку «мусора».

Мы изучали рынок и можем утверждать, что пока на территории Урала никому не удалось создать завод по производству клееного бруса, который по уровню был бы сопоставим с нашими.

Производство клееного бруса требует серьезных инвестиций. Например, объем вложений в строительство третьего завода «Хольц Хаус» (в Лузе) составил более 800 млн руб. Далеко не каждая компания может оперировать такими суммами. Печально, но факт: сегодня местный рынок заполнен продукцией гаражных кооперативов и небольших производственных площадок. Клееный брус, сложный в изготовлении продукт, «пилится на колёнке», не подвергается лабораторным испытаниям, не проходит технический контроль и, конечно, не сертифицируется. Какой результат можно получить, если сырье некачественное, производственные линии устаревшие, на клеевых системах экономии? Делайте выводы.

На наших заводах все процессы автоматизированы: отбраковка материала, нанесение

клеевых составов и пр. Есть собственная лаборатория. Мы используем очень недешевый клей компании AkzoNobel (Швеция), поэтому по экологической чистоте брус HolzHouse не отличается от обычного дерева — таковы данные замеров. Кстати, «Хольц Хаус» — единственное предприятие по производству клееного бруса в России, заводы которого сертифицированы по европейским стандартам и могут поставлять свою продукцию на рынок Евросоюза. Компания экспортирует более 30% объема продукции в Австрию, Швецию, Скандинавские страны. Сейчас Holz House выходит на азиатский рынок, мы открываем представительство в Китае.

В Скандинавских странах все благополучно и с лесом, и с собственными производителями...

— С лесом — отчасти. Многие европейские компании рубят лес в России. Кроме того, наша продукция выигрывает по стоимости и в Европе, и в России. Некоторые заказчики приходят с проектами европейских компаний и с удивлением узнают, что наш, сертифицированный на Европу, брус, обойдется раза в два дешевле. При том что мы компания с 20-летним опытом, и предоставляем гарантии.

Если у Holz House все так хорошо — и качество, и цены, и опыт, почему люди заказывают дома из клееного бруса в «гаражных кооперативах»?

— Многие не чураются приемов недобросовестного маркетинга, пользуясь неопытностью заказчика, и занижают цену «на старте». Самое очевидное: человек получает смету на дом в 3 млн руб. или на фундамент в 600 тыс. руб., «бьет по рукам», а потом с удивлением обнаруживает, что работы в нее не включены. Мы понимаем, 400 тыс. руб. за

строительство кровли (материалы и монтаж) — это фантастика. Значит, в чем-то подвох. Когда к нам приходят со словами «вы нам нравитесь, но у них дешевле», мы предлагаем проанализировать смету — действительно ли компания по какой-то причине работает в ноль, или есть подводные камни.

Возьмем клееный брус: часто в анонсируемую цену материала не входит стоимость доставки, сверления каналов, нарезки чаш, антисептирования. Когда все суммируется, ценник «дешевого» производителя приближается к нашему. Мы не пытаемся обмануть заказчика: в нашу стоимость входит весь пакет услуг — упаковка, доставка, распиловка, профилирование, обработка дорожными антисептическими составами.

Мы изучили расценки «белых» и «серых» производителей, чтобы выяснить, так ли велика потенциальная выгода. Последние предлагают клееный брус ниже 25 тыс. руб. за кубометр. Как компания с 20-летним стажем работы на рынке мы можем утверждать: это меньше себестоимости производства. Вывод: демпингующий игрок будет работать с нулевой прибылью или вообще уйдет в минус.

По сути это пирамида. У скольких клиентов такая компания успеет взять авансы? На выполнении чьего договора закончатся ее резервы? К сожалению, в 2018 г. мы видели множество банкротств таких игроков и клиентов, оставшихся ни с чем — ни дома, ни денег. Сейчас мы проектируем дом человеку, ранее заплатившему аванс в 5 млн руб. другому игроку. В результате — ни дома, ни денег. Идет суд, но взять с этой компании нечего...

Главная идея строительства загородного дома — воплощение своей мечты. И результат должен радовать. Возможно, в моменте вы сэкономите деньги, кстати, не такие большие. По нашим подсчетам, купив клееный брус сомнительного происхождения, заказчик выигрывает от 100 до 300 тыс. руб. Возможно, вы добьетесь компенсации в суде, если результат вас не устроит. Но вам придется ежедневно возвращаться в дом, с которым что-то не так, который не радует. Так стоит ли рисковать?



Представительство в Екатеринбурге:
ул. Сакко и Ванцетти, 99
(клубный дом «Тихвин»),
тел. +7 800 333-47-43,
+7 343 379-05-06, +7 912 206-60-90,
e-mail: ekb@holz-house.ru